

Das war die 26. Berliner Bildungsmesse Marktplatz Bildung

Zum 26. Mal empfing die Berliner Bildungsmesse Marktplatz Bildung die bildungsinteressierten Berlinerinnen und Berliner mit aktuellen Bildungs- und Beratungs- sowie Jobangeboten. 85 Bildungsanbieter, Beratungsstellen und Unternehmen der Hauptstadtregion präsentierten ihre Angebote im Bereich berufliche Weiterbildung.

Zu den Highlights gehörten diesmal die **Kochshows vom Forum Berufsbildung e.V.**. Umschüler und Ausbilder demonstrierten engagiert die beruflichen Fertigkeiten, die Arbeitsabläufe und den Spaß am kreativen Kochen. Zwischen den Shows kamen die Berufe Hotelfachfrau/mann und Hauswirtschafter/in mit Servieren und Tischdekoration in Aktion. Das Publikum zeigte sich von den schmackhaften Gerichten begeistert.

Bildungsanbieter und Unternehmen standen im **Aktionssaal 7 „Alles in Bewegung“** mit aktuellen Bildungs- und Jobangeboten im Schienenverkehr, im Straßenverkehr und der Luftfahrt den Besuchern Rede und Antwort. Die TRAINICO GmbH brachte Technik zum Anfassen – ein Hubschrauber-Triebwerk - mit.

Kosmetik - Live! war am Stand von D&B Dienstleistung und Bildung Gemeinnützige zu erleben. Lehrgangsteilnehmerinnen verschönerten Hände und Fingernägel von Besucherinnen.

3D-Druck und Virtual Reality zum Anfassen und Ausprobieren präsentierte die future Training & Consulting GmbH!

Im **Beratungszentrum** nahmen die Besucherinnen und Besucher die Beratungskompetenz von BER-IT & FIONA Infoline und der GBB war, bei der man sich Kompetenzprofil mit PerScreen erstellen lassen konnte.

Trotz der schwierigen Umstände, die durch den Brand am KOSMOS aber vor allem aufgrund der Verwirrung stiftenden Berichterstattung in den Medien entstanden waren, konnte der 26. Marktplatz Bildung ein erfreulich hohes Interesse verzeichnen, das durch die rund 2.000 interessierten Besucherinnen und Besucher belegt wurde.